

Informe les professionnels de toute l'actualité aéronautique mondiale.

Favorise les échanges entre les membres de la communauté aéronautique.

Rassemble et aborde tous les thèmes ; Industrie, Transport Aérien, Défense, Espace et Emploi.

1^{er} journal aéronautique 100 % numérique. Une fréquentation importante et en constante augmentation : 280 000 visites, 130 000 visiteurs uniques et 750 000 pages vues en moyenne par mois

UNE PRÉSENCE MULTI-SUPPORTS

Le **Journal de l'Aviation** bénéficie d'une très forte notoriété. Avec plus de 30 000 articles rédigés, le journal se positionne comme la référence de l'actualité aéronautique en langue française sur Internet.

Le **contenu éditorial** du Journal de l'Aviation est rédigé par des **journalistes professionnels** respectant rigoureusement les règles déontologiques de la profession et rapportant les faits de manière objective.

Le Journal de l'Aviation est une **activité de presse privée et indépendante**, marque propriété de la société **Aerocontact Group** (Aerocontact, Aviaexpo et Aviation World News).

Le Journal de l'Aviation est disponible sur les **tablettes** et **smartphones**.

LES DIFFÉRENTS FORMATS DE PUBLICITÉ

The image shows a screenshot of the Journal de l'Aviation website with several callout boxes pointing to specific advertising spots:

- PACK EXCLUSIVITE* (sur page accueil)**: A green callout box on the left side of the page.
- GRANDE BANNIERE 728 x 90**: A callout box pointing to a large banner at the top of the page.
- GRANDE BANNIERE 728 x 90 sur page d'accueil**: A callout box on the right side pointing to the same banner.
- SPONSOR 250 x 90**: A callout box pointing to a smaller banner for 'AEROBATIX'.
- PETITE BANNIERE 300 x 60**: A callout box pointing to a small banner for 'AEROBATIX'.
- PAVE 300 x 600**: A callout box pointing to a large article layout.
- PAVE ou PAVE VIDEO 300 x 250 ou SKYSCRAPER 300 x 600**: A callout box pointing to a video player area.

Tarifs en euro HT pour 1000 affichages. Toutes les publicités sont limitées à 2 annonceurs

EMPLACEMENTS	GRANDE BANNIERE	HABILLAGE	SKYSCRAPER	PAVE / VIDEO	SPONSOR	PETITE BANNIERE
ROTATION GENERALE	28	50	30	23	30	12
ACCUEIL	35	55	40	30	45	16
INDUSTRIE	30	45	25	25	40	13
TRANSPORT AERIEN	30	45	25	25	40	13
DEFENSE	30	45	25	25	40	13
CARRIERE	30	45	25	25	40	13
PACK EXCLUSIVITE	1 semaine : 2 800 euros en Page d'accueil 1 semaine : 4 480 euros en Rotation Générale 1 semaine : 2 400 euros en Rubrique (sauf Carrière)					
NEWSLETTER (Quotidienne : Lundi au vendredi / 20 000 abonnés)				300 € par envoi		

REMISES Partenaire

- remise fidélité : -7%
- remise nouveau client: -5%
- remise couplage: -10%
- remise volume: 7% à partir de + 25% par rapport à l'année N-1, et -10% à partir de de + 50% par rapport à l'année N-1.
- remise mandataire: -15%

REMISES Quantité

- 150 000 à 300 000 affichages : - 4%
- 300 000 à 450 000 affichages : -10%
- 450 000 à 600 000 affichages : - 14 %
- plus de 600 000 affichages : -18 %

AFFICHAGE MOYEN / Semaine

Page Accueil : 35 000 affichages

Rubrique Industrie : 46 275

Rubrique Transport Aérien : 49 455

Rubrique Défense : 44 670

Rubrique Carrière : 9 570

Rotation totale : 185 000 affichages (si 1 seul annonceur)

L'ACHAT D'UN NOMBRE MINIMUM D'AFFICHAGES EST OBLIGATOIRE

En **rotation générale** sur le site : achat minimum de 100 000 affichages

En rubrique d'**Accueil** : achat minimum de 50 000 affichages

Dans les rubriques **Industrie, Transport aérien, Défense** : achat minimum de 40 000 affichages

CONTRAINTES TECHNIQUES

Grande Bannière 728 x 90 px, poids max 50 ko

Pavé 300 x 250 px, poids max 50 ko

Petite bannière (HP) 300 x 60 px, 35 Ko max

Interstitial : 800 x 600 px, poids max 150 Ko

Grand Pavé 300 x 600 px, poids max 100 Ko

Pavé vidéo 300 x 250 px, poids max 50 ko. Durée max 50 s

Sponsor 250 x 90 px, poids max 35 Ko

Newsletter : 180 x 450 px, poids max 50 Ko

Les visuels sont à fournir en .gif, .jpg, .png ; les vidéos en .swf ou .flv. N'oubliez pas les liens de redirection.

ARCHE DISPLAY (HABILLAGE)



LES PUBLIS

PUBLI-COMMUNIQUE (1000 € HT)

- Feuillet jusqu'à 4500 signes
- Codes de votre charte graphique
- Max de 3 photos et 2 graphiques
- Vos coordonnées + un lien
- Mise en avant du *Publi-Communiqué* en Homepage pendant 1 semaine, et dans la rubrique concernée par le secteur d'activité
- Mise en avant dans la newsletter
- Indexé par liste et mots clés.

PUBLI-REPORTAGE (1400 € HT)

- Texte écrit par un de nos journalistes
- Codes de votre charte graphique
- Max. de 3 photos et 2 graphiques
- Vos coordonnées + un lien
- Mise en avant du Publireportage sur notre site en Homepage pendant 1 semaine, et dans la rubrique concernée par le secteur d'activité
- Mise en avant dans la newsletter
- Indexé par liste et mots clés.

PUBLI-VIDEO (1800 € HT / HORS FRAIS TECHNIQUES)

- Vidéo réalisée par nos soins
- Durée: 4 minutes maximum
- Hébergé sur notre site pendant 1 semaine (pavé vidéo), et sur le site aerocontact.TV, puis archivé dans la rubrique concernée.

PUBLICITÉ NATIVE

Le Journal de l'Aviation propose également de la **publicité native** sous différentes formes, permettant ainsi aux annonceurs de diffuser un message complémentaire aux campagnes d'affichages classiques.

La publicité native propose d'attirer l'attention de l'internaute en lui fournissant du contenu *editorialisé* et original, dans un contexte d'expérience utilisateur.

Elle peut être ponctuelle ou permanente, prenant la forme et le ton du support, intégrant du multimédia si besoin.

Moins intrusive dans sa forme, la publicité native permet de communiquer sur les valeurs et la culture de votre entreprise, provoquant ainsi l'adhésion de l'utilisateur à votre marque et votre univers.

La qualité de son contenu incite les internautes à le partager sur les réseaux sociaux.

prix sur demande

NOS LECTEURS

Le Journal de l'Aviation est une source d'information multisectorielle. Ce sont aussi bien des industriels, des acteurs du transport aérien, des prestataires de services associés, des personnels des armées et services de l'état, des sociétés en interaction avec le secteur et des particuliers qui nous lisent tous les jours.

RÉPARTITION	REVENUS	AGE	NIVEAU D'ÉTUDES
Hommes : 90 %	20-40 K : 30 %	18 à 24 ans : 9 %	Bac : 12 %
Femmes : 10 %	40-60 K : 38 %	25 à 34 ans : 14 %	Bac + 3 : 30 %
	> 60 K : 26 %	35 à 54 ans : 34 %	Bac + 5 : 58 %
		55 à 64 ans : 23 %	
		65 ans et + : 20 %	

Constructeurs, Ensembliers, Equipementiers et bureaux d'études

Directeurs
Cadres
Ingénieurs
Ouvriers
Employé de constructeurs
Motoristes
Equipementiers
Sous ensembliers
Société de complétion

Exploitations, Compagnies aériennes, Sociétés de maintenance, Services aéroportuaires

Personnel navigant
Personnel au sol
Personnel technique
Compagnies aériennes régulières
Compagnies Charter
Aviation d'Affaires
Tour Operators
Société de courtage & leasing
Entreprises de maintenance
Aéroports
Aérodromes

Prestataires de services associés

Logisticiens industriels
Sous-traitance
Test & certification
Catering
Assureurs aériens
Organismes de formation

Personnels des armées et services de l'état

Militaires
Organismes de régulation et de sécurité aérienne

Sociétés en interaction avec le secteur

Professionnels de la finance
Professionnels du voyage
Professionnels du transport
Prof. en communication RH
Prof. en communication Corporate

Particuliers

Etudiants
Demandeurs d'emploi
Retraités
Passionnés